



Citation: Escobar Fuentes, S. (2023) Periodismo en historieta en el contexto de movimientos sociales y resistencias latinoamericanas. *Quaderni Culturali IILA* 5: 59-72. doi: 10.36253/qciila-2476

Received: June 15, 2023

Accepted: October 10, 2023

Published: December 15, 2023

Copyright: © 2023 Escobar Fuentes, S. This is an open access, peer-reviewed article published by Firenze University Press (<http://www.fupress.com/qciila>) and distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

Data Availability Statement: All relevant data are within the paper and its Supporting Information files.

Competing Interests: The Author(s) declare(s) no conflict of interest.

Disclaimer: The views and opinions expressed in this article are those of the author(s) and do not necessarily reflect the views or positions of the editors.

ORCID:

SEF: 0000-0002-0800-5100

Periodismo en historieta en el contexto de movimientos sociales y resistencias latinoamericanas

Comic journalism in the context of Latin American social movements and resistance

SUSANA ESCOBAR FUENTES

Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

E-mail: sescobar26@gmail.com

Abstract. This paper offers an analytical, conceptual and contextual review of comic journalism in Latin America, mainly focused on those proposals linked to the social movements and resistance struggles. The approach is from the theory of the comic social, mostly comic journalism. Methodologically, the topic of analysis is used, the artistic-journalistic approach of form and substance, and the objectives of comic journalism projects. As a result, it can be seen that comic book-web journalism work linked to Latin American social movements and resistance, is divided into two main areas: recovery of memory-testimony, and work aimed at activism, visibility and documentation of active social struggles in the Latin American region. Violence, disappearance and forced displacement, repression, struggles for land, water, life and feminist movements are some of the approaches that comic journalism have in Latin America.

Keywords: comic journalism, social movements, resistance, memory, activism, Latin America.

Resumen. En este trabajo se ofrece una revisión analítica, conceptual y contextual del periodismo en historieta en América Latina, centrado principalmente en aquellas propuestas ligadas a los movimientos sociales y procesos de resistencia. Se analizan obras a partir de la categoría de historieta social y su vertiente del periodismo en historieta. Metodológicamente se recurre al análisis temático, el abordaje artístico-periodístico de forma y fondo, y los objetivos de los proyectos de periodismo en historieta. Como resultado se observa que el periodismo en historieta vinculado a los movimientos sociales y procesos de resistencia latinoamericanas están divididos en: la recuperación de la memoria-testimonio, y trabajos destinados al activismo, visibilización y documentación de las luchas sociales. La violencia, la desaparición y desplazamiento forzado, la represión, las luchas por la tierra, el agua, la vida y los movimientos feministas, son algunos abordajes que hacen los trabajos de periodismo en historieta en América Latina.

Palabras clave: periodismo en historieta, movimientos sociales, historieta social, resistencia, memoria, activismo, Latinoamérica.

INTRODUCCIÓN

El periodismo en historieta o cómic periodismo ha cobrado auge a nivel mundial en el siglo XXI, y en Latinoamérica ha sido una herramienta poderosamente expresiva de las problemáticas regionales. El presente artículo analiza del vasto corpus de proyectos de periodismo en historieta latinoamericanos, aquellos que documentan, visibilizan, informan y difunden diversos movimientos sociales y procesos de resistencia. Con ello se quiere indagar en torno a la naturaleza de estas obras con corte periodístico, los medios de difusión, el planteamiento periodístico y el artístico, así como las metodologías usadas en la elaboración de las piezas. Se busca también encontrar algunas características del periodismo en historieta hecho en contextos de movimientos sociales, se analizan temas, abordajes y elementos que permitan conocer estos trabajos de narrativa gráfica periodística.

El recorrido que se propone para alcanzar los objetivos de este artículo es el siguiente: primero se hará una aproximación conceptual al periodismo en historieta desde su pertenencia a la historieta social, planteando algunas características generales de este tipo de narrativa gráfica. Posteriormente se propone el análisis contextual de las siguientes obras: *Grito de Victoria* (Mora, 2013), *¿A dónde nos llevan?* (Mora, 2015), *Vivos se los llevaron* (Soloff, Parra y Galaviz 2019), *La guerra por el agua* (Cossio, Luna y Martínez 2016), y *Tres horizontes* (Flórez y Pérez 2021); la conformación de este corpus se hizo tomando en cuenta que: 1) son obras que establecen una relación con algún movimiento social o procesos de resistencia en Latinoamérica, ya sea de forma directa o indirecta; 2) son proyectos que implicaron un proceso de investigación: periodístico y multidisciplinario; 3) recurren a técnicas narrativas y estilísticas propias del periodismo en historieta.

Finalmente, se espera que este trabajo pueda ofrecer luz sobre la naturaleza de un tipo específico de periodismo en historieta, aquel que se realiza en contextos de movilizaciones sociales y resistencias en la región. Se pretende también que pueda ser una herramienta creativa-investigativa que pueda ayudar conceptualmente a la realización de nuevos proyectos.

¿QUÉ ES EL PERIODISMO EN HISTORIETA?, UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

El género de periodismo en historieta responde a lo que se ha llamado historieta social o cómic social, es decir, toda aquella narrativa gráfica que busca reflejar las distintas realidades y problemáticas de la sociedad

sobre todo con la característica de no ficción. La historieta social atiende a la historia de los acontecimientos, a la documentación de experiencias personales, locales, comunitarias, nacionales, la recuperación de la memoria y los testimonios; la denuncia, así como escuchar la voz de las personas silenciadas.

La historieta social, cómic social-documental o narrativa gráfica social como categoría teórica en los estudios de la historieta es relativamente reciente. Diversos investigadores anglosajones (García, 2010; Chaney, 2011; Tolmie, 2013; Scorer, 2020; Gómez Salamanca y Rom Rodríguez, 2012) comenzaron a hacer estudios del llamado cómic de autor y la novela gráfica, identificando que había un giro narrativo por parte de los autores y las autoras de historieta hacia los temas “adultos”, ligados principalmente a la Historia y la Memoria de la mano del género autobiográfico, como es el caso de la célebre novela gráfica *Maus* de Art Spiegelman (1997).

Manuel Garrido Barberá (2017) investigador valenciano, coordinó la exposición *Ilustración, cómic y compromiso social*. En esta muestra, el autor propuso una clasificación temática de narrativa gráfica con temáticas sociales en España. Entre ellas estaban el compromiso ideológico y político, la crisis económica, sensibilización e inclusión social, igualdad de género y violencias machistas, colectivo LGTBI (lesbianas, gais, transexuales, bisexuales e intergénero), memoria histórica, defensa de la lengua valenciana, activismo medioambiental, solidaridad humana internacional, sátira social y política, derechos humanos, laborales y de la infancia. Con esta perspectiva, Garrido continuaba el trabajo del primer *Congreso Internacional Cómic y compromiso social* organizado por la Universidad de Valencia en 2015. Entre sus objetivos estuvo poner especial atención en aquella producción gráfica nacional e internacional que estuviera relacionada con problemáticas sociales. Un año antes a esta experiencia, el Museo ARTIUM de Arte Contemporáneo del País Vasco (2014) presentó la exposición bibliográfica *Novela gráfica. Denuncia y crítica social*, donde presenta un amplio recorrido por obras insignes en torno a sucesos sociales como los conflictos bélicos, las guerras, las crisis económicas, ambientales, sociales, las enfermedades, la homosexualidad, el medio ambiente, minorías étnicas, mujer y protección a la infancia; para esta muestra la curadora Elena Rosedas Cercedo y el equipo de investigación-documentación Silvia Carretero Gómez y María Foronda Díaz prepararon un micro sitio web que puede consultarse en línea¹ para revisar el extenso catálogo de novelas gráficas con temáticas sociales.

Por otro lado, en Latinoamérica algunos artistas de

¹ <https://catalogo.artium.eus/dossieres/exposiciones/novela-grafica-denuncia-y-critica-y-social/introduccion>.

historieta han reflexionado en el papel social que tiene este arte. Por su relación intrínseca con el periodismo y la caricatura política, la narrativa gráfica es un trabajo comprometido con las causas sociales desde una trinchera ideológica y un posicionamiento político; es el caso, por ejemplo, de Eduardo del Río RIUS en México; este historietista fallecido en 2017 realizó obras como *Marx para principiantes* (1972), *ABChé* (1978), *Cuba para principiantes* (1970), entre un centenar más de trabajos en torno a temas centrales de la vida política de su país y del mundo, donde hacía denuncia y oposición a través de la historieta.

El maestro peruano Juan Acevedo (2020) es también un referente teórico en cuanto a historieta social se refiere; en la década de los setentas Acevedo llevó la historieta, a través de un taller, a una Colonia popular llamada Villa el Salvador en la periferia de Lima capital, conformada por personas que migraban de zonas rurales a zonas urbanas en busca de trabajo y mejor calidad de vida. El taller de historietas se integró gracias a la organización social comunitaria del Centro de Comunicación Popular, un espacio colectivo para fomentar las artes y la comunicación como parte fundamental de la vida.

Juan Acevedo (1984; 2020) en su obra *Para hacer historieta* habla del poder emancipador que tiene la historieta como lenguaje de “masas”, oponiéndose al poder alienante que se le ha adjudicado al cómic sobre todo con temática de súper héroes. Para Acevedo la historieta es para todas las personas, no sólo para el genio occidental, varón, blanco e ilustrado. La historieta sirve para liberar la voz y la mirada, es el llamado para democratizar el arte. Para este autor, la historieta es un bien social sustentado en la educación popular, el arte comunitario, la experiencia colectiva y el bien común. En ese sentido, Acevedo afirmará que la narrativa gráfica tiene un poder educativo, participativo, de movilización social y sobre todo, de transformación.

En 2020 se publicó *Cómic beyond de page* un libro que recopila diversos ensayos y trabajos historietísticos de diversos autores latinoamericanos. Algunas reflexiones en torno al cómic social lo ubican como un elemento fundamental en los procesos de movilización social, como es el caso colombiano en la década de los setenta:

Comics were also a fundamental part of activities organized by a group of Colombian intellectuals between 1972 and 1974 on the Caribbean coast to protest land ownership and rural working conditions. The artist Uliánov Chalarka created several short comics, later collated in a single publication (1985), in which he focused on historical injustices and violence, landscape and territory, and grassroots political campaigns, the political intensity of which is increased by the inclusion of photographs of campaigners. But as Joanna Rappaport (2018) has demon-

strated, as well as the content of the comics themselves it was the participatory and collaborative nature of the way Chalarka created these comics that made them so politically powerful. (Scorer, 2020, p. 21).

En esta obra recopilada por James Scorer (2020) para la editorial UCL Press se expone también el llamado cómic documental cuyo representante es otro peruano, Jesús Cossío, quien ha trabajado en sus obras de cómic y *webcomic* con temas como la memoria, la violencia y la denuncia social. Se analiza también el caso de *El Eternauta* (Oesterheld, López, 2008), donde se visualiza a la novela gráfica como un medio de expresión política. *Comics beyond the page* es un excelente recorrido a través de los cómics latinoamericanos marcados por sus temáticas sociales y políticas.

Finalmente, y como una referencia a tomar en cuenta en cuanto a la teorización del cómic social, está la obra *Las batallas del cómic* (Lluch-Prats, Martínez y Souto, 2016) un excelente compendio en torno a la narrativa gráfica contemporánea y sus giros hacia temas personales, históricos, de memoria, denuncia, el feminismo y la diversidad sexual, entre otros tópicos de raigambre social.

Como se ha podido observar, la historieta o cómic en Latinoamérica tiene fuertes raíces de vínculo con las problemáticas sociales, ya sea en sus metodologías y formas de trabajo, en sus temáticas, estrategias de creación o historias propias. Si bien no existe una definición teórica formal al respecto, es posible atisbar algunas aproximaciones conceptuales. El cómic, historieta o narrativa gráfica social es aquella vinculada a procesos sociales de las culturas y los pueblos, este tipo de cómic está planteado desde la voz autoral (enunciación) con fines de exposición, divulgación, reflexión, denuncia y activismo (artivismo)² de las problemáticas sociales que interesan a las personas creadoras de historieta. Algunas de sus características son la preservación de la voz crítica del autor o la autora, localidad. Otros trabajos retoman elementos identitarios, personales y culturales del entorno. En ocasiones forman parte de proyectos más amplios, ya sea de forma institucional con organizaciones que reciben la subvención del Estado, o de manera independiente a través de medios de comunicación, movimientos sociales u organizaciones de la sociedad civil locales, nacionales e internacionales. Otro rasgo distintivo es que en algunos casos las historietas son resultado de creaciones colectivas, colaboraciones o proyectos que se conectan en red con otras personas creadoras preocupadas por hablar de problemáticas comunes a través del cómic.

² Para conocer más del artivismo, se recomienda revisar algunos materiales como: (Escobar y Aguilar Tamayo, 2019); (Ortega, 2015); (Salazar, Olivos, 2012).

Por lo anterior, en este artículo se propone dividir en tres áreas la historieta o cómic social (fig. 1); la clasificación responde más que a un determinismo académico, a la viabilidad para comprender el género en la región latinoamericana:

- a) La historieta histórica, hechos del pasado revisitados con renovadas visiones e investigaciones de corte histórico, muchas veces al margen de los grandes relatos institucionalizados o bien interpretaciones ficcionales sobre acontecimientos históricos.
- b) El periodismo en historieta expresado en sus diversos géneros periodísticos, principalmente la crónica, el reportaje y la entrevista; en este artículo se mostrarán algunos ejemplos.
- c) La historieta documental, de memoria y testimonio, muchas veces expresada en autobiografías, biografías o recuperación de relatos breves o cotidianos que buscan activar políticamente la memoria sobre determinado acontecimiento o hecho social. En el caso de la historieta como testimonio, se enfoca en documentar principalmente el presente y busca dejar huella, rastro, muestra de lo vivido. En ocasiones este tipo de historieta está fuertemente ligada a movimientos y reivindicaciones sociales, a lo que se ha dado llamar “historieta activista”.

A menudo estos tres tipos de historieta social se relacionan ya sea en sus metodologías, formas de trabajo, temas y objetivos de difusión.

PERIODISMO EN HISTORIETA

El periodismo en historieta es un género de la narrativa gráfica enmarcado dentro de la llamada historieta social; este tipo de obras hacen alusión a la unión de narrativa gráfica y periodismo. El uso de técnicas representativas de la realidad importadas del lenguaje de la historieta, junto con las técnicas, metodologías y temáticas provenientes del periodismo, dan como resultado una historieta híbrida, mestiza, colindante entre arte y comunicación. Académicas como Martha Pérez Pereiro (2007) ubican al cómic periodismo como:

[...] una nueva modalidad expresiva (que) puede relacionarse de forma directa, por intencionalidad y recursos narrativos, con los géneros interpretativos de la prensa tradicional. (...) Con el nacimiento de nuevos géneros, muchos de ellos fruto de la hibridación de otros ya existentes, los debates se diversifican: el periodismo, como conformador de relatos de interés humano, de proximidad, en una cultura llena de narraciones, acaba por mezclarse con otras modalidades con las que comparte características e intencionalidad. Tal es el caso de la fusión del periodismo como narrativa y del cómic como sopor-

te, como vehículo para el relato de no-ficción ilustrado. (Pérez, 2007, p. 20).

Como forma expresiva el periodismo en historieta alude a la interpretación periodística de la realidad en formato narrativo, son historias contadas con recursos visuales, de diseño y un proceso de montaje. El periodismo en historieta surge de la búsqueda y diversificación de las temáticas que interesan a los autores y autoras: historias cercanas, cotidianas, íntimas, comunitarias. Temas que preocupan: la Historia, las guerras, los desastres naturales, las luchas sociales, los problemas políticos. Prevalece la mirada subjetiva, el sentimiento de vivir en primera persona muchas de esas problemáticas. A lo anterior habría que sumarle el sentido de actualidad y el cambio de mirada (Angulo, 2015). Para el periodista argentino Julián Gorodischer existe un desplazamiento del periodismo a su sentido más narrativo y experimental, muy parecido a lo que ocurrió en la década de los 70 con el nuevo periodismo y explica al respecto:

[...] los procedimientos son los mismos: el catálogo a la vista, la abundancia de diálogo, desplazamientos constantes del punto de vista y un imaginario de cronista en primer plano, por encima incluso del acontecimiento que justifica el relato. Eso sirve para que se despliegue en cada cómic una trama coral basada en experiencias de viaje, memorias familiares, partes de guerra, nuevas migraciones y activismos civiles, entre otros temas. El periodismo en cómic se vale de las fuentes del periodismo –testimonio, observación, archivo– pero adecuados a un contexto de máxima libertad imaginativa y asombrosa capacidad para variar el punto de vista de la narración. (Gorodischer, 2013).

Ya sea como género o como subgénero, el periodismo en historieta responde a los cambios en la forma de comunicar los acontecimientos, en la aparición de las nuevas tecnologías, pero especialmente en la transformación de las narrativas, es decir, en las formas en que se cuenta e interpreta el mundo. A partir del giro subjetivo (Arfuch, 2013; Sarlo, 2007), donde las personas se posicionan en el centro del análisis, el pensamiento, el discurso y la interpretación de la sociedad, el periodismo contemporáneo ha transitado hacia la renovación y la hibridación de lenguajes, hacia la búsqueda de nuevas formas expresivas, ha tomado prestado elementos propios de los lenguajes artísticos, científicos y audiovisuales.

El periodismo en historieta hoy en día no sólo es una propuesta válida en los medios de comunicación, sino que deviene en una necesidad comunicativa para mostrar la realidad, evidenciar la verdad y combatir las injusticias; el arte del dibujo narrativo es un vehículo que carga subjetividades, vida cotidiana, comunalidad,

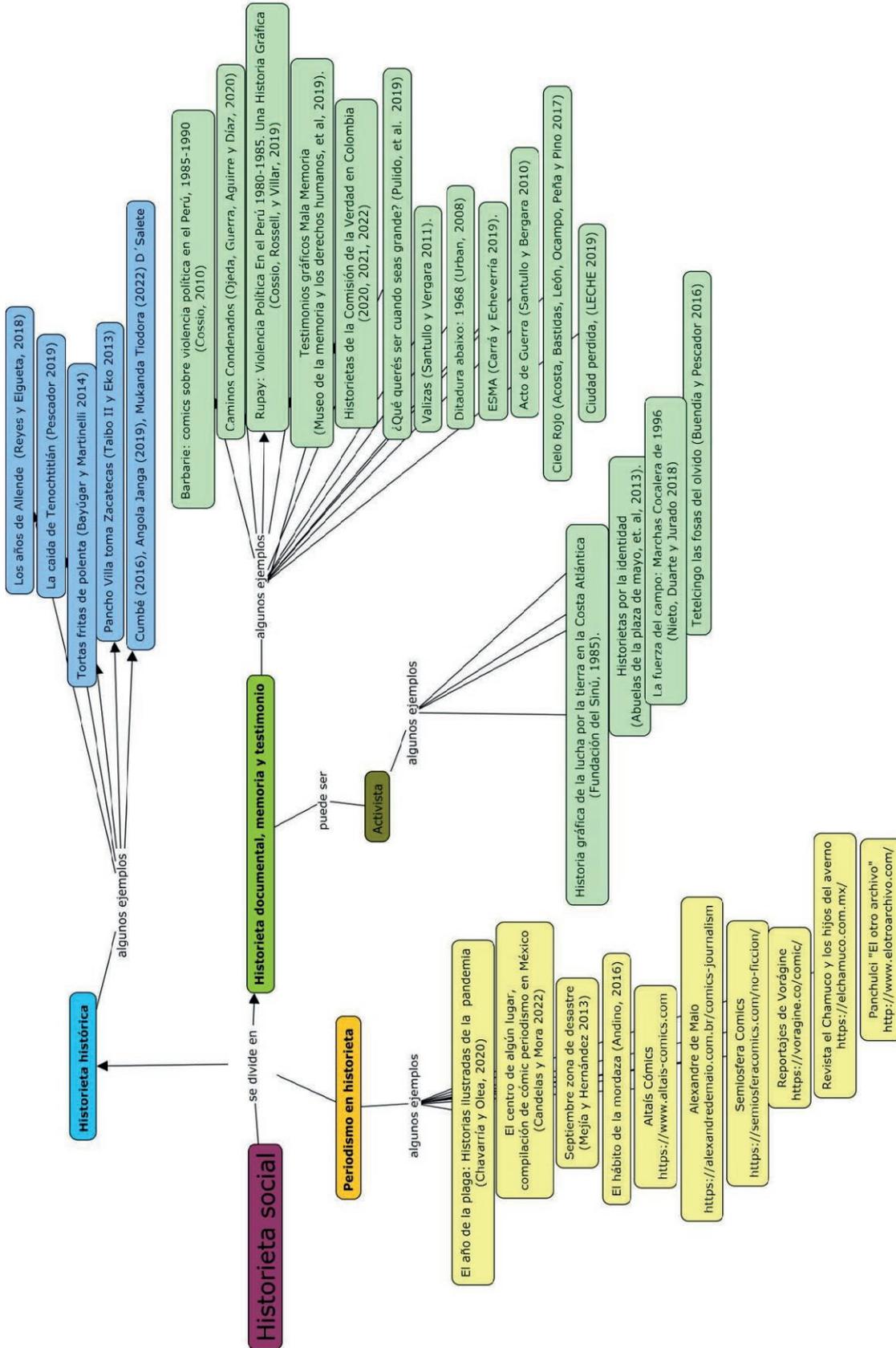


Fig. 1. Mapa conceptual sobre historieta social y algunos ejemplos en la historieta latinoamericana. Creación de autoría con el programa Cmap-tools.

diversidad de voces y todo lo que el periodismo tradicional ha soslayado a las últimas páginas del diarismo.

EL PERIODISMO EN HISTORIETA EN LATINOAMÉRICA

Marcados por la conquista violenta, la esclavitud, el saqueo, el despojo, las dictaduras, los conflictos bélicos, las guerrillas, los movimientos armados, la pobreza y más recientemente, las violencias, migraciones y el embate del crimen organizado; los pueblos de Latinoamérica tienen su propia historia, y son los artistas gráficos hombres y mujeres los que han sido sus cronistas, historiadores y testigos.

El periodismo en historieta latinoamericana viene de la mano del *cartoon* humorístico, género de opinión periodístico dibujado de enorme tradición en la región; de la caricatura política a la narrativa gráfica periodística se ha construido un vasto universo visual. Algunas características estudiadas del periodismo en historieta latinoamericana se exponen en los siguientes párrafos.

El periodismo en historieta latinoamericana se encuentra fuertemente ligado al periodismo social. Como se mencionó previamente, las autoras y los autores se interesan en la investigación, documentación de problemáticas sociales ligadas a la desigualdad, existen vínculos con los movimientos sociales y ciudadanía organizada. En muchas ocasiones, el periodismo en historieta funciona como coadyuvante para la exigencia de justicia, visibilizar las ilegalidades y romper el cerco informativo.

Otro rasgo del periodismo en historieta latinoamericana es la diversidad temática, estilística y estética de las obras. Un ejemplo de la diversidad temática la encontramos justo en autores brasileños como Alexandre De Maio (2020) uno de los periodistas en historietas más destacados de Brasil, se ha unido a periodistas como Clara Caldeira, Wilhelm Rodrigues, Keila Baraçal y Suzanna Ferreira con quienes ha realizado reportajes sobre diversos temas: la pobreza, el desplazamiento forzado en las favelas, los genocidios perpetrados contra grupos indígenas, la vida carcelaria, y el reportaje que le mereció el premio *Tim López* de periodismo de investigación, *Meninas em jogo* o *Girls in play* (De Maio y Dip, 2014), una investigación hecha en mancuerna con la periodista Andrea Dip sobre la explotación sexual infantil.

Las personas que hacen periodismo en historieta en la región latinoamericana, si bien realizan abordajes temáticos compartidos, tienen problemáticas específicas que los caracterizan. Un ejemplo es la narradora gráfica mexicana Idalia Candelas quien ha incursionado en el género (2016, 2020a, 2020b; 2020c) con algunos trabajos ligados a la problemática de ser mujer en su país y su acercamiento al movimiento feminista mexicano.

En Argentina y Chile, por ejemplo, el periodismo en historieta está muy enfocado en la reconstrucción de la memoria en torno a las dictaduras como una herida abierta. Actualmente, en estos países se puede observar lo que se ha llamado “activismo gráfico”³ en torno al movimiento feminista que ha derivado en obras como la revista *Clítoris* (Acevedo, 2017) que transita entre el periodismo, la investigación académica y la creación activista independiente.

De la mano de un estilo realista en el dibujo, las historietas periodísticas en la región tienen como característica la originalidad en sus trazos y en su narrativa. Los recursos artísticos iconográficos incluyen dibujos *in situ*, es decir, en el lugar de los hechos. También suelen usar fotografías, infografías y video. El manejo del color como parte de la psicología de la trama, técnicas artísticas como la rotoscopia, la inclusión de grabados o pinturas.

En términos narrativos hay innovaciones, por ejemplo lo que sucede en el *web comic*, el periodismo en historieta inserta materiales audiovisuales y documentos que surgieron durante la investigación, convirtiendo la experiencia de lectura en una experiencia transmedia e hipermedia (Aguilar, 2015) que permite vivir el hecho noticioso a través de diversas lecturas. Germán Andino (2016b) es un dibujante hondureño que entrevistó a jóvenes pandilleros de su país, en sus charlas hablaron de la violencia doméstica y la migración hacia Estados Unidos. *Transformar números en barcos piratas* y *El hábito de la mordaza* (Andino, 2016a) son dos piezas periodísticas en *webcomic* que conforman esta investigación. Otro ejemplo en internet de cómic periodismo es el proyecto de los bolivianos Carla A. Hannover, Gabriel Díez y Milen Saavedra (2018), con el dibujo de Joaquín Cuevas, llamado *Choqueyapu, un río enfermo que nos alimenta*. El personaje principal de la historia es el río, quien a través de su cauce narra cómo es “su vida”; este reportaje permite conocer las problemáticas del río, y las personas que están involucradas. Otro aspecto a destacar, desde el punto de vista narrativo en el periodismo en historieta, es la introducción de elementos literarios como, por ejemplo, el uso de la ficción que permiten proteger a sus informantes en casos de temas delicados, o dar un elemento de gancho o interés para quienes leen la pieza periodística. La construcción de personajes, ambientes, locaciones y contextos a través del arte gráfico y literario es también una característica del periodismo en historieta latinoamericana.

El trabajo colectivo multidisciplinario es otro rasgo distintivo del periodismo en historieta. Aunque algunas personas trabajan de manera individual (Augusto Mora, Idalia Candelas, Panchulei, por mencionar algunas) la

³ El activismo gráfico ha sido estudiado actualmente en contextos de movimientos sociales, se trata en términos generales a la producción gráfica artística como estrategias visual de resistencia. (Rubiano, 2015); (Siganevich y Nieto 2017).

mayoría de los trabajos cómic periodísticos se realizan en equipos de trabajo entre periodista(s) y dibujante(es); incluso se llegan a formar equipos multidisciplinarios con investigadores (historiadores), programadores (*web comic*), diseñadores gráficos, artistas, cineastas documentalistas, entre otros profesionales de muy diversas áreas. Las investigaciones en conjunto llegan a ser de largo alcance y utilizan técnicas de investigación propias del periodismo, como la entrevista, uno de los géneros más desarrollados por los historietistas periodistas.

Los equipos multidisciplinarios echan mano del testimonio, observación en campo, uso de archivos documentales, investigación a profundidad, verificación de información e incorporación de datos duros. Reportajes de investigación, entrevistas y crónicas son los géneros más utilizados en la creación de periodismo en historieta.

Llama la atención en los creadores y creadoras de periodismo en historieta en Latinoamérica la cercanía con las historias que narran ya sea emocional, política, activista, a nivel local, nacional o más allá de las fronteras. Las personas que hacen periodismo en historieta parten muchas veces desde la auto narrativa, por ello los relatos periodísticos están en el ámbito de lo local y cotidiano; se trabaja de manera muy cercana con sucesos que impactan en el territorio y que mueve a la reflexión y el análisis (movimientos sociales, pandillas locales, migraciones, crimen organizado, desaparecidos y otras problemáticas sociales y políticas). Algunas personas creadoras incluso recurren al relato autobiográfico para contar cómo llegaron a esa investigación.

Resta decir que algunas veces quienes ejercen el periodismo en historieta no tienen una formación periodística profesional, pero en la práctica empírica las personas creadoras encuentran herramientas y metodologías de trabajo profesional. Existe otra tendencia actual en donde periodistas profesionales en activo – en su mayoría independientes – buscan a personas narradoras gráficas para realizar proyectos de manera conjunta.

PERIODISMO EN HISTORIETA, MOVIMIENTOS SOCIALES Y RESISTENCIAS

La representación de los movimientos sociales a través del dibujo está fuertemente ligada a procesos identitarios anclados a las tradiciones culturales y artísticas de los pueblos, de ahí la importancia de la gráfica popular, del cartel político, del muralismo activista y otras expresiones artísticas (Arroyo y Ortiz, 2018).

El periodismo activista, es decir, aquel que forma parte de un movimiento social como miembro activo, está fuertemente vinculado a la denuncia, la exigencia de justicia, a escuchar las voces disidentes o invisibilizadas por las

grandes corporaciones de la comunicación. En esta sección analizaremos algunos ejemplos de periodismo en historieta vinculado a los movimientos sociales de la región.

A continuación se presenta una tabla de análisis de cinco obras de periodismo en historieta que están relacionadas con movimientos sociales pasados y presentes. En ella se establece cómo es el vínculo entre autoría y movimiento, el planteamiento periodístico y estético, el formato y tratamiento visual, la metodología de trabajo para hacer la pieza periodística, y el medio de difusión a través del cual se divulgó la investigación. Se observan así obras que se presentan como piezas de investigación periodística en formato de novela gráfica, *web comic* y páginas de internet. Vemos el trabajo colectivo e individual, y el uso de recursos estéticos diversos para mostrar las diferentes realidades sociales. Esta breve revisión recorre movimientos por la memoria, la búsqueda de justicia, la desaparición forzada, el despojo de territorio y recursos naturales, la contaminación, el feminismo y otras resistencias posibles.

RESULTADOS

Las obras revisadas hasta ahora son piezas de periodismo en historieta que establecen un vínculo con movimientos sociales. Las tablas nos permitieron adentrarnos en las características particulares de las obras, y las diversas formas en que los autores y las autoras tratan, desde el periodismo, problemáticas sociales que han derivado en la organización y la movilización social. La mayoría de estos trabajos han visto la luz gracias al trabajo independiente de los creadores como es el caso de Augusto Mora, Soloff y Altaís Comics, quienes una vez concluidas sus investigaciones buscaron editoriales para su publicación, o bien, lo hicieron de manera totalmente independiente, como es el caso de Augusto Mora y su sello editorial *Muerte Querida*. En el medio peruano *Ojo Público* se publicó *La guerra por el agua*; este es el único medio de comunicación formal que editó este reportaje como pieza periodística dentro de su portal. Esto nos habla de la urgente necesidad de que los medios periodísticos se abran a esta nueva forma de periodismo en historieta.

Observamos que los trabajos analizados responden a necesidades informativas y objetivos específicos: memoria y testimonio de los movimientos, así como el activismo y la documentación de las luchas sociales.

El objetivo de visibilizar y documentar desde el periodismo en historieta lo observamos en *Tres horizontes* de Altaís Comics, en donde se hace referencia al movimiento feminista latinoamericano a partir de la revisión documental, la construcción de genealogías y la reivindicación de la vida y obra de las mujeres. Resulta necesario que el periodismo se acerque al movimiento feminista más allá

de la controversia, y busque entender y explicar las causas de la lucha, así como a sus protagonistas. *La guerra por el agua* es también una pieza periodística que busca visibilizar una problemática social, que ha derivado en muchas organizaciones colectivas y movimientos de resistencia; la exhaustiva investigación periodística, se traduce en una propuesta innovadora en la web. La interacción, la narrativa y el enfoque, hacen de este reportaje un ejemplo del periodismo en historieta en Latinoamérica.

El periodismo en historieta activista lo observamos en piezas como *Vivos se los llevaron* y *A dónde nos llevan*. Los autores hacen un periodismo subjetivo, íntimo y emocional sin perder la mirada de quien informa hechos concretos, pero el enfoque es desde la acción-participativa en los movimientos. Tanto Soloff como Mora se involucran con las luchas, ya sea acompañando las acciones, desde la escucha atenta y el seguimiento, o bien como cronistas.

Los planteamientos estéticos y las formas de trabajo de los ejemplos analizados dan mucha luz en torno al futuro del periodismo en historieta latinoamericana. El trabajo en solitario a partir de la participación directa en los movimientos, el recurso de documentar la vida cotidiana, y la mirada íntima sobre los problemas actuales que aquejan a la región, son características de la narrativa gráfica periodística vinculada a los movimientos sociales. El uso de recursos innovadores como cartografías narrativas, interactividad, uso de infografía y fotos hacen que las propuestas sean piezas de calidad informativa con una gran carga experimental. Elementos propios del lenguaje de la historieta como la creación de personajes, ambientes visuales, uso de color, técnicas de dibujo y planteamientos estructurales de la narrativa, también son muestras de la búsqueda de sus autores por encontrar otras formas de narrar, enfocar la mirada humanista y empática; es una apuesta por hacer periodismo “desde abajo”, como dice el portal informativo *Desinformémonos*.⁴

Ya sea en solitario o conformando grupos multidisciplinares de trabajo, las piezas periodísticas analizadas muestran rigor investigativo y creatividad a la hora de presentar los reportajes, crónicas, entrevistas o notas informativas. El trabajo en equipo en *Tres horizontes* y *La guerra por el agua*, piezas, que fueron concebidas desde un inicio para hacerse desde la autoría colectiva, resultan ser obras innovadoras en sus planteamientos tanto periodísticos como estéticos. Eso muestra un camino por explorar en la conformación de equipos de trabajo de muy diversas áreas disciplinares.

Por falta de espacio, fue muy difícil recoger otras obras de periodismo en historieta vinculado a los movimientos sociales y resistencias, pero se destacan dos ejemplos vigentes en medios de comunicación: los trabajos del portal de

noticias colombiano *Vorágine* (2019) que desde algunos años tiene una sección llamada *Cómic, periodismo ilustrado*, en donde publica regularmente historias de diversas problemáticas en Colombia como la vida de los corteros de caña, la lucha en contra del racismo, la historia de colectivos de mujeres y luchas sindicales, el asesinato de líderes sociales, desplazamiento forzado y derechos humanos, entre otros. Del mismo modo, está el trabajo de la revista mexicana *El Chamuco y los hijos del averno*, quien tiene en sus filas a periodistas en historieta de manera formal desde 2019. Entre ellos destacan las colaboraciones de Idalia Candelas, Beatrix, Ana Kareninja, quienes en su mayoría tratan temas de trascendencia nacional e internacional, problemáticas de las mujeres como las violencias, los feminicidios, el movimiento feminista, los derechos humanos y la protección de las infancias, por mencionar algunos.

Estos dos ejemplos merecerían un espacio de reflexión aparte, principalmente porque son medios de comunicación en activo y que optaron por introducir el periodismo en historieta, como otra forma de hacer periodismo.

CONCLUSIONES

El auge del periodismo en historieta en Latinoamérica ha tenido cabida en medios electrónicos e impresos que se avocan a hacer un periodismo diferente que apela a la narración de historias con sentido humano, mirada subjetiva, al roce emotivo de la no ficción. También van hacia la experimentación, a salirse de los convencionalismos editoriales y periodísticos.

El uso de recursos narrativos ficcionales, la posibilidad de visibilizar actores sociales que no son fuente de cobertura del periodismo tradicional, dotar de rostro y voz a las víctimas, recrear escenarios, documentar espacios, geografías y territorios, así como la posibilidad de crear ambientes visuales, e interpretar el hecho noticioso desde la subjetividad, la emoción y la intimidad, son algunas de las características del periodismo en historieta.

Se trata de un periodismo que explora lenguajes para mostrar a esa América Latina en movimiento. En las obras se puede identificar la desigualdad social, las resistencias cotidianas, las injusticias perennes y el clamor de los pueblos por tener una sociedad más justa. El principal aporte de los autores y autoras de periodismo en historieta en América Latina es la manera de aproximarse a los movimientos sociales y resistencias desde una mirada humana, voltear a ver los temas que duelen, humanizar las noticias y dar voz y rostro a los afectados, a las víctimas y a los activistas. Es a través de esas viñetas que se construye una América Latina esperanzadora, crítica y transformadora, el periodismo en historieta al servicio de la educación, la historia, la memoria y la justicia.

⁴ <https://desinformemonos.org/>

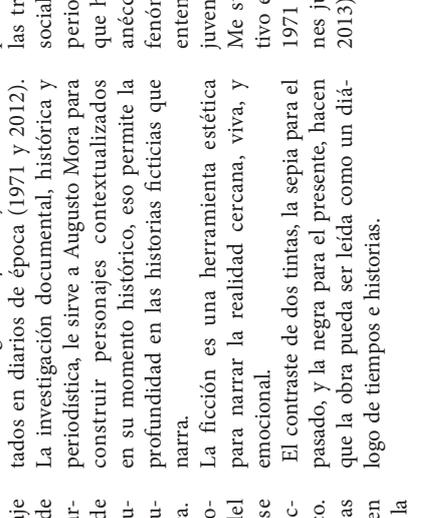
Augusto Mora <i>Grito de Victoria</i> (2013) y <i>¿A dónde nos llevan?</i> (2015).	PLANTEAMIENTO PERIODÍSTICO	PLANTEAMIENTO ARTÍSTICO	METODOLOGÍA DE TRABAJO/ RELACION CON MS
<p>MEDIO DE DIFUSIÓN</p> <p>Estas obras de la autoría de Augusto Mora se publicaron en formato de libro bajo el sello independiente del autor <i>Muerte querida</i>.</p> 	<p><i>Grito de Victoria</i> es una novela gráfica que transita entre la realidad y la ficción. La obra está dividida en dos secciones: la primera narra la historia de dos parejas de estudiantes en contextos de movilización social, y la segunda es un amplio reportaje de investigación presentado en formato de cómic, en el Mora hace entrevistas a participantes del movimiento estudiantil de 1971, también revisó los archivos documentales y hemerográficos para la documentación visual y contextual de la época. Por otro lado introduce la mirada autobiográfica al volverse en cronista del movimiento #Yo soy 132 cuya lucha se enfocó en la transparencia de las elecciones presidenciales de 2012 en México. El autor hizo entrevistas, participó en las manifestaciones y platicó con expertos en el tema que le dieron a su investigación, la dimensión periodística que necesitaba.</p>	<p>El autor recurre a la ficción para narrar dos movimientos estudiantiles. Utiliza su estilo caricaturizado de personajes y los ubica en escenarios reales, mezcla viñetas con fotografías y dibujos documentados en diarios de época (1971 y 2012). La investigación documental, histórica y periodística, le sirve a Augusto Mora para construir personajes contextualizados en su momento histórico, eso permite la profundidad en las historias ficticias que narra. La ficción es una herramienta estética para narrar la realidad cercana, viva, y emocional. El contraste de dos tintas, la sepia para el pasado, y la negra para el presente, hacen que la obra pueda ser leída como un diálogo de tiempos e historias.</p>	<p>Con <i>Grito de Victoria</i> Augusto Mora incursiona en el periodismo en historieta al tiempo que propone el uso de la ficción como recurso estilístico que ayuda a comprender desde la mirada de la emoción, las tramas históricas de los movimientos sociales. El autor trabaja en solitario como periodista y artista visual. «Me parecía que había dentro de ese momento varias anécdotas interesantes que contar, como fenómeno social, me interesó tratar de entender qué motivó a esa parte de la juventud mexicana para salir a las calles. Me surgió la idea de hacer un comparativo entre las similitudes y diferencias de 1971 y 2012 en cuestión de manifestaciones juveniles» (Entrevista Augusto Mora, 2013).</p>
<p>Editado de manera independiente en noviembre de 2015 a un año de la desaparición forzada de 43 estudiantes.</p> 	<p>¿<i>A dónde nos llevan?</i> Es una investigación que parte de la terrible noche de Iguala el 26 y 27 de septiembre de 2014 en Iguala Guerrero, donde desaparecieron a 43 estudiantes de la Normal Rural Isidro Burgos de Ayotzinapa. El autor recrea lo que periodísticamente se sabe que sucedió esa noche, y hace una crónica del movimiento que se formó para esclarecer y pedir justicia por la desaparición forzada de los estudiantes. Durante las movilizaciones Mora hace entrevistas que integra en este breve reportaje, también contrasta las diversas versiones del hecho.</p>	<p>En términos narrativos el autor es protagonista activo de la crónica del movimiento por la aparición con vida de los 43 estudiantes. Su particular estilo de dibujo transita entre la caricatura y el realismo, utiliza también las fotografías que tomó <i>in situ</i> durante las manifestaciones en 2014 y 2015. Los dibujos son en blanco y negro. El autor se convierte en personaje periodístico y eso le permite presentar los hechos a manera de crónica del movimiento por la verdad y la justicia.</p>	<p>Augusto Mora hace cobertura de las marchas y manifestaciones, documenta a través de fotografía y video, hace revisión documental para contrastar versiones, realiza entrevistas con los protagonistas y consulta fuentes especializadas. El autor elabora sus historietas periodísticas a partir de la cercanía con los movimientos sociales, participa activamente en manifestaciones tanto del movimiento <i>Yo soy #132</i>, como por la lucha por los desaparecidos de Ayotzinapa.</p>

Fig. 2. Tabla de análisis de *Grito de Victoria* y *¿A dónde nos llevan?* México. Imágenes de portadas. (Mora, 2015, 2013).

<i>Vivos se los llevaron, buscando a los 43 de Ayotzinapa</i> (Soloff, Parra y Galaviz, 2019).		METODOLOGÍA DE TRABAJO/ RELACION CON MS
MEDIO DE DIFUSIÓN	PLANTEAMIENTO PERIODÍSTICO	PLANTEAMIENTO ARTÍSTICO
Reportaje de investigación publicado en formato de libro-novela gráfica por la editorial Penguin Random House en su colección Plan B en el año 2019. Para esta obra Andalusía Soloff convocó a los ilustradores Marco Parra y Anahí H. Galaviz, entre otros profesionales que aportaron sus trazos para esta publicación.	En noviembre de 2019 la periodista norteamericana radicada en México, Andalusía Soloff, realizó un extenso reportaje sobre los 43 estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa, su investigación en campo le permitió hablar con los padres y madres de los jóvenes, la investigación siguió al movimiento en busca de los desaparecidos. Soloff viajó al estado de Guerrero y vivió de cerca las manifestaciones, entrevistó a familiares de los estudiantes desaparecidos en sus hogares, estuvo en las asambleas en la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos en Ayotzinapa y en las distintas movilizaciones, todo ese trabajo le permitió hacer un retrato periodístico sensible y bien documentado de esos “héroes y heroínas” que son las personas que buscan a los jóvenes desaparecidos.	La periodista buscó a narradores gráficos que pudieran dar vida a esta narración periodística centrada en la desaparición forzada, Marco Parra hizo un planteamiento gráfico realista y Anahí Galaviz le dio la tinta a estos trazos en blanco y negro, el trabajo nos muestran la lucha por la aparición con vida de los 43 estudiantes y nos envuelve en un ambiente plagado de mentiras, injusticias, pobreza, pero también de lealtad, amor y esperanza. La extensa documentación visual de Soloff en fotografía y video, permitió a los artistas visuales crear una obra completa que retrata fielmente una tragedia nacional y el movimiento por la verdad y la justicia. Andalusía Soloff como periodista independiente, se relacionó de manera muy cercana, casi activista con el movimiento de padres y madres de los 43 estudiantes desaparecidos. La idea de hacer una historieta sobre el movimiento fue mostrar el dolor de las familias de los desaparecidos, su lucha y formas de resistencia.



Fig. 3. Tabla de análisis de *Vivos se los llevaron, buscando a los 43 de Ayotzinapa*. México. Imagen de portada. (Soloff et al., 2019).

MEDIO DE DIFUSIÓN	PLANTEAMIENTO PERIODÍSTICO	PLANTEAMIENTO ARTÍSTICO	METODOLOGÍA DE TRABAJO/ RELACION CON MS
<p><i>La guerra por el agua</i> (Cossio, Luna y Martínez, 2016)</p>	<p><i>La guerra por el agua</i> es un reportaje sobre el conflicto minero en Valle de Tambo en Arequipa. A partir de una mirada testimonial, esta pieza periodística parte de la historia de Melchora y Mauro, pareja de campesinos que están siendo desplazados de sus formas de vida y recursos tan vitales como el agua. El reportaje retrata la resistencia cotidiana, al tiempo que muestra a organizaciones como los “Epartambos”, grupos organizados ante la represión policiaca. Con entrevistas a los principales actores del conflicto, esta pieza periodística muestra sólo uno de los 150 conflictos relacionados con el agua y el territorio en el Perú. Se plantea la pregunta fundamental ¿qué queremos, agricultura ó minería?</p>	<p>Uno de los valores más importantes de esta pieza es su carácter experimental dentro del campo de la narrativa gráfica y el periodismo, los autores hicieron muchas pruebas en torno a la interactividad, el planteamiento narrativo y las posibilidades de la web para mostrar reportajes de investigación. El acercamiento a una pareja de pequeños agricultores de la región permitió a los autores narrar a través de la intimidad y la vida cotidiana. «El cómic tiene 42 escenas y más de 120 dibujos. Jesús Cossio dibujó a lápiz y tinta cada uno de los personajes, escenas y paisajes. Luego, estos fueron digitalizados. Cossio tuvo que descomponer las imágenes por capas: fondos, ambiente, personajes, fragmentos del dibujo que debían interactuar» (¿Cómo se hizo?, 2016). El uso de la infografía, los diálogos de entrevistas, y la recreación de ambientes en blanco y negro, hacen de este reportaje, una pieza valiosa del periodismo en historieta latinoamericano.</p>	<p>Este reportaje fue realizado por un grupo de trabajo multidisciplinario (periodista, narrador gráfico y programador), quienes viajaron a la zona de conflicto en Arequipa para documentar en video, fotografía y audio las diferentes voces involucradas en el conflicto. Posteriormente trabajaron en conjunto para ir construyendo el reportaje web: su narrativa, estructura, visión, ambiente, y al mismo tiempo presentar la información recabada y los datos obtenidos en la investigación documental y de campo. El objetivo también fue trabajar en la viabilidad del lenguaje web, para que su lectura fuera clara y fluida. El resultado es una pieza periodística de calidad, interactiva, actual, en diálogo con las problemáticas más apremiantes del Perú. Más que un acercamiento a un movimiento social específico, el trabajo de <i>La guerra por el agua</i> se acercó a diversos actores de una problemática, a través del periodismo de investigación. Sin pertenecer ajeno a los procesos de resistencia locales, el reportaje muestra un rostro diferente de la movilización organizada, esto es, la resistencia cotidiana de los agricultores, las posibles afectaciones a sus formas de vida y trabajo. El reportaje muestra el foco de la intimidad de la vida agrícola, las necesidades de los campesinos, el despojo, la contaminación, la falta de agua, y la descomposición social a partir de la explotación minera del territorio.</p>

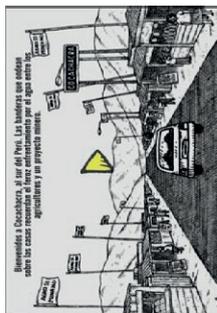


Fig. 4. Tabla de análisis de *La guerra por el agua*. Perú. Imágenes del reportaje en historieta web. (Cossio, Luna y Martínez 2016).

Tres horizontes
(Altais Comics, 2021)

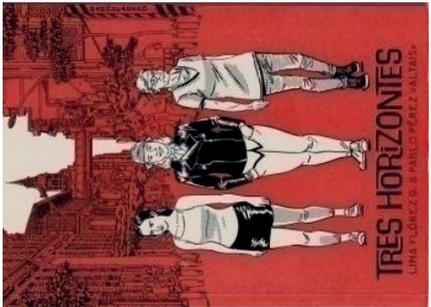
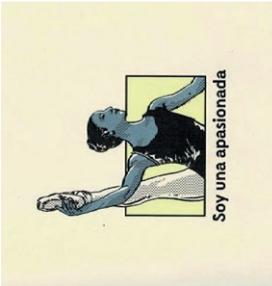
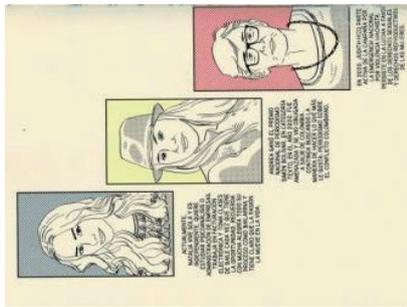
MEDIO DE DIFUSIÓN	PLANTEAMIENTO PERIODÍSTICO	PLANTEAMIENTO ARTÍSTICO	METODOLOGÍA DE TRABAJO
<p><i>Tres horizontes</i> es un una obra editada en formato de libro, es el resultado de la investigación periodística de Lina Flórez y Pablo Pérez en Medellín Colombia. La publicación de esta obra estuvo a cargo de Cohete Cómics, editorial especializada en historieta cuya apuesta es por proyectos de carácter documental, periodístico.</p> 	<p>A partir del retrato cotidiano de la vida de tres mujeres en Medellín, estos relatos condensan una investigación periodística sobre el ser mujer colombiana en diferentes momentos de la vida y con diferentes profesiones. Las entrevistas a Natalia (bailarina), Andrea (periodista) y Judith (activista) se convierten en rutas periodísticas para conocer el contexto político, social, cultural, ambiental e histórico colombiano. El trabajo periodístico ofrece un panorama amplio de comprensión logrado de la mano de la narración gráfica. Recurrir al enfoque cotidiano, la historia de vida, la entrevista de semblanza hace que estas piezas periodísticas sean un acercamiento íntimo a las luchas y resistencias de mujeres colombianas en contextos actuales.</p>	<p><i>Tres horizontes</i> tiene una propuesta rica en elementos visuales, el uso del dibujo realista, el manejo del color para cada relato, y la decisión de incluir cartografías como ejes estructurales de las historias, hacen que estas piezas periodísticas se complementen de manera contundente entre el discurso visual y textual. Las historias presentadas nos muestran la vida de tres mujeres y sus biografías, para ello sus autores decidieron incluir mapas visuales que guían la narración, al tiempo que marcan momentos importantes en la vida de sus entrevistadas. Un elemento importante de la propuesta es la inclusión de dibujos de portadas de diarios, fotografías y espacios, que le dan un sentido de realidad y documentación a la historieta.</p>	<p>Lina Flórez y Pablo Pérez trabajan de manera conjunta en la investigación, diseño y estructura de los relatos. Lina y Pablo hacen entrevistas y elaboran el guion de historieta, posteriormente Pablo empieza a hacer los bocetos y dibujos para llegar al resultado final. Esta forma de trabajo en conjunto con relatos de no ficción, lo han experimentado en otras obras como <i>Emilia</i> (Flórez y Pérez, 2020). El diálogo artístico de esta dupla de creadores es una aportación importante para el periodismo en historieta latinoamericano.</p> <p>Altais Comics ha hecho periodismo de investigación centrado en el papel de las mujeres colombianas en muy diversas áreas, su acercamiento particular con el movimiento feminista en <i>Tres horizontes</i> es a través de la historia de Judith en <i>Mi búsqueda es la libertad</i>, en donde se narra la vida de esta activista por los derechos de las mujeres, en contra de las violencias y por los derechos reproductivos, con ello, se hace un recorrido histórico por la lucha feminista en el país. Por ello, es un documento indispensable en la visibilización de este movimiento en Colombia.</p>
			

Fig. 5. Tabla de análisis de *Tres Horizontes*. Colombia. Imágenes de portada y páginas 76, 9, 29, 51. (Flórez, Pérez, 2021).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARTIUM - Biblioteca y Centro de Documentación. 2014. "Novela gráfica. Denuncia y crítica social - Conflictos". *Artium Museoa*. Disponible en: <https://catalogo.artium.eus/dossieres/exposiciones/novela-grafica-denuncia-y-critica-social/conflictos> [Consultada el 19/09/2023].
- Acevedo, Juan. 1984. *Para hacer historietas*. 2a ed. Madrid, Editorial Popular.
- Acevedo, Juan. 2020. *Para hacer historietas*. 9a ed. Lima, Instituto de Estudios Peruanos.
- Acevedo, Mariela. 2017. *Clítoris. Relatos gráficos para femininjas*. Buenos Aires, Hotel de las Ideas.
- Aguilar, Tamayo Manuel Francisco. 2015. *Mapa conceptual, hipertexto, hipermedia y otros artefactos culturales para la construcción y comunicación del conocimiento*. Ciudad de México, Bonilla Artigas Editores.
- Andino, Germán. 2016a. "La violencia en Honduras contada en cómic". *El País*. Disponible en: <https://elpais.com/especiales/2016/el-habito-de-la-mordaza/> [Consultada el 28/12/2020].
- Andino, Germán. 2016b. *Transformar números en barcos piratas*. Guatemala, Guanacaste.
- Angulo, María. 2015. *Crónica y Mirada: Internacional - Corresponsales*. Madrid, Libros del K.O.
- Arfuch, Leonor. 2013. *Memoria y autobiografía*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Arroyo, Pedroza Verónica, Leroux Jorge Ortiz. 2018. 68-132 *Revolución Visual*. Ciudad de México, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Candelas, Idalia. 2016. *A Solas*. Ciudad de México, Grupo Planeta - México.
- Candelas, Idalia. 2020a. "Ciudad desalojo: ¿qué está pasando con el edificio Trevi?" *El Chamuco y los hijos del averno*, septiembre, pp. 18-23.
- Candelas, Idalia. 2020b. "No queremos olvidar de dónde somos: así es el desplazamiento forzado". *El Chamuco y los hijos del averno*, noviembre, pp. 18-23.
- Candelas, Idalia. 2020c. "¿Qué son las mujeres para México?" *El Chamuco y los hijos del averno*, diciembre, pp. 18-23.
- Chaney, Michael A. 2011. *Graphic Subjects: Critical Essays on Autobiography and Graphic Novels*. Wisconsin, University of Wisconsin Press.
- Cossio, Jesús, Amancio Nelly Luna, y Jason Martínez. 2016. "La guerra por el agua". Disponible en: <https://laguerraporelagua.ojo-publico.com/es/> [Consultada el 3/06/2020].
- De Maio, Alexandre, y Andrea Dip. 2014. "Girls in Play". *Pública*. Disponible en: <https://alexandredemaio.com.br/girls-in-play-publica> [Consultada el 26/12/2020].
- De Maio, Alexandre. 2020. "Alexandre De Maio". Disponible en: <https://alexandredemaio.com.br/projects> [Consultada el 28/12/2020].
- Desinformémonos. Periodismo de abajo*. Disponible en: <https://desinformemonos.org/> [Consultada el 29/03/2023].
- Escobar Fuentes, Susana, Manuel Francisco Aguilar Tamayo. 2019. "Imágenes del artivismo: arte y movimientos sociales en Chiapas". *Devenir, revista de estudios culturales y regionales*, n° 36, pp. 43-64.
- Flórez, Lina, Pablo Pérez. 2020. *Emilia*. Bogotá, eLibros Editorial, Laguna Libros.
- Flórez, Lina, Pablo Pérez. 2021. *Tres horizontes*. Bogotá, Cohete Cómic.
- García, Santiago. 2010. *La novela gráfica*. Bilbao, Astiberri.
- Garrido Barberá, Manuel. 2017. "Ilustración, cómic y compromiso social. Crónica de una exposición en movimiento". *EME Experimental Illustration, Art & Design*, n° 5, pp.100-111. <https://doi.org/10.4995/eme.2017.7186>. Disponible en: <https://polipapers.upv.es/index.php/eme/article/view/7186/7662> [Consultada el 03/11/2023].
- Gómez Salamanca, Daniel, Josep A. Rom Rodríguez. 2012. "La novela gráfica: un cambio de horizonte en la industria del cómic". *Tebeosfera: Cultura Gráfica*, n° 10. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7682075> [Consultada el 03/11/2023].
- Gorodischer, Julián. 2013. "Reunión Cumbre del periodismo en comic." *Revista Anfibia*. Disponible en: <http://www.revistaanfibia.com/blog/reunion-cumbre-del-periodismo-en-comic/> [Consultada el 03/11/2023].
- Hannover, Vásquez Carla, et al. 2018. "Choqueyapu, Un Río Enfermo Que Nos Alimenta". *CONNECTAS/Choqueyapu, Un Río Enfermo Que Nos Alimenta*. Disponible en: <https://www.connectas.org/especiales/choqueyapu> [Consultada el 26/12/2020].
- Lluch-Prats, Javier, Rubio José Martínez y Luz C. Souto (eds). 2016. *Las batallas del cómic. Perspectivas sobre la narrativa gráfica contemporánea*. Valencia, Anejos de Diablotexto digital.
- Mora, Augusto. 2013. *Grito de Victoria*. Ciudad de México, Muerte Querida.
- Mora, Augusto. 2015. *¿A Dónde Nos Llevan?* Ciudad de México, MQ Comics.
- Oesterheld, Héctor Germán, Francisco Solano López. 2008. *El eternauta*. Barcelona, Norma.
- Ortega, Centella Visitación. 2015. "El artivismo como acción estratégica de nuevas narrativas artístico-políticas". *Calle 14: revista de investigación en el campo del Arte* n°10, pp.100-111.
- Pérez Pereiro, Marta. 2007. "El cómic periodismo como nuevo género interpretativo del periodismo impreso.

- La legitimidad de Gorazde de Joe Sacco como crónica periodística.” *Jornadas Journalism e Democracia. Universidad Santiago de Compostela. Tema: Journalism e democracia.* pp. 20-29.
- Rubiano, Elkin. 2015. “Diseño socialmente responsable: una reflexión sobre el activismo gráfico”. *Esfera Pública*. Disponible en: <https://esferapublica.org/diseño-socialmente-responsable-una-reflexion-sobre-el-activismo-grafico/> [Consultada el 03/10/2023].
- Salazar, Ximena, y Fernando Olivos (eds). 2012. *Artivismo, cambio social y activismo cultural. Seminario de debate*. Lima, Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Sarlo, Beatriz. 2007. *Tiempo pasado. Cultura de la memoria y giro subjetivo. Una discusión*. Siglo XXI.
- Scorer, James. 2020. *Comics Beyond the Page in Latin America*. California, UCL Press.
- Siganevich, Paula, María Laura Nieto. 2017. *Activismo gráfico: conversaciones sobre diseño, arte y política*. Bueno Aires, Wolkowicz Editores.
- Soloff, Andalusia K., Marco Parra y Anahi H. Galaviz. 2019. *Vivos se los llevaron (Novela gráfica): Buscando a los 43 de Ayotzinapa*. Ciudad de México, Penguin Random House Grupo Editorial México.
- Spiegelman, Art. 1997. *The complete Maus*. New York, Pantheon Books.
- Tolmie, Jane. 2013. *Drawing from Life: Memory and Subjectivity in Comic Art*. Mississippi, Univ. Press of Mississippi.
- Vorágine, *periodismo contracorriente*. 2019. “Cómico, periodismo ilustrado.” Disponible en <https://voragine.co/comic/> [Consultada el 30/03/2023].